
EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

1. FACTORES DE LOCALIZACIÓN
 2. LA DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS
 3. LA MATRIZ DAFO
 4. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO. ¿Qué haré?
 1. EXPANSIÓN
 2. LA DIVERSIFICACIÓN
 5. INTEGRACIÓN VERTICAL vs SUBCONTRATACIÓN
 6. MÉTODOS DE CRECIMIENTO. ¿Cómo lo hare?
 1. CRECIMIENTO INTERNO
 2. CRECIMIENTO EXTERNO
 1. INTEGRACIÓN O CONCENTRACIÓN
 2. COOPERACIÓN
 7. PYMES vs EM (EMPRESA MUTINACIONAL)
 8. MOTORES DE LA GLOBALIZACIÓN
-

1. FACTORES DE LOCALIZACIÓN

- FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

 - FACTORES DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL (SECTOR SECUNDARIO)
-

-
- FACTORES DE LOCALIZACIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIOS (SECTOR 3º)

2. LA DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS

- Dimensión = Tamaño = Capacidad de producción
 - Decisión que está condicionada por la demanda prevista y que es una decisión con un alto nivel de compromiso.
 - Factores que influyen en esta decisión:
 1. .
 2. .
 3. .
 4. .
 5. .
-

3. LA MATRIZ DAFO

- Definición..
- Objetivo..

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	Aspectos interno que suponen ventaja competitiva frente competidores	Aspectos interno que suponen desventaja competitiva frente competidores.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	Son cambios en el entorno que si se aprovechan a tiempo pueden situar a la empresa en una mejor situación competitiva.	Son cambios en el entorno que si no se afrontan a tiempo pueden situar a la empresa en una situación competitiva de desventaja

■ APLICACIONES MATRIZ DAFO. **ESTRATEGIAS.**

	FORTALEZAS (listado de fortalezas)	DEBILIDADES (listado de debilidades)
OPORTUNIDADES (listado de oportunidades)		
AMENAZAS (listado de amenazas)		

4. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

RAZONES PARA PLANTEAR EL CRECER:

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

●4.1 LA EXPANSIÓN-ESPECIALIZACIÓN

●4.2 LA DIVERSIFICACIÓN

Estrategias de diversificación:

1. Diversificación Horizontal. (relacionada)

2. Diversificación Vertical (integración vertical).

3. Diversificación Heterogénea (conglomerado)

5 INTEGRACIÓN V. vs SUBCONTRATACIÓN

La subcontratación nace como respuesta frente a los inconvenientes de la integración vertical pero a su vez manteniendo las ventajas de esta.

Es la tendencia en la actualidad.

Las empresas situadas en distintas fases de la cadena de producción establecen **ACUERDOS DE OUTSOURCING.**

6 MÉTODOS DE CRECIMIENTO

Existen dos métodos:

- .

- .

MOTIVOS

1..

2..

3..

MODALIDADES DE CRECIMIENTO EXTERNO

■ INTEGRACIÓN o CONCENTRACIÓN

- Fusión

- Absorción

A su vez según la naturaleza de las actividades que se unen esta fusión o absorción podrá ser:

- Concentración HORIZONTAL(cartel)

- Concentración VERTICAL (trust)

- Participación en capital (holding)

■ LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Consiste en un acuerdo con el que las empresas unen sus esfuerzos para aprovechar las ventajas de actuar conjuntamente.

Aspectos en los que se puede cooperar:

□ Cooperación

□ Cooperación

□ Cooperación

□ Cooperación

MODALIDADES DE COOPERACIÓN

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

7. PYMEs vs MULTINACIONAL

■ VENTAJAS DE LA PYME

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .
6. .
7. .

■ VENTAJAS DE LA MULTINACIONAL

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .
6. .
7. .
8. .
9. .

8. MOTORES DE LA GLOBALIZACIÓN

■ MOTORES DE MERCADO

1. Igualación de renta per cápita entre naciones industrializadas.
2. Igualación de estilos de vida y gustos.
3. Aumento del número de viajes comerciales
4. Establecimiento de marcas mundiales.
5. Desarrollo de la publicidad global

■ MOTORES DE COSTES

1. Innovación tecnológica acelerada
2. Surgimiento de países recién industrializados con capacidad de producción a “low cost”.
3. Avances de los transportes

■ MOTORES GUBERNAMENTALES

1. Reducción de barreras arancelarias.
2. Creación de bloques comerciales (UE)
3. Privatización de las economías.
4. Apertura de las economía planificadas.

■ OTROS MOTORES

1. Revolución de las TICs
2. Globalización de los mercados financieros.
3. etc